



DOCUMENTO
DI SOSTENIBILITÀ
2021

#shapeyourvision



DOCUMENTO
DI SOSTENIBILITÀ
2021

#shapeyourvision



INDICE

Lettera agli stakeholder	pag. 07
Una nuova immagine e un nuovo payoff	pag. 09
Il gruppo, le aziende, le persone	pag. 15
I risultati	pag. 23
Governance e cultura di impresa	pag. 29
La tutela dell'ambiente	pag. 45
Il supporto alla società civile	pag. 51
Gli obiettivi	pag. 57
La metodologia	pag. 65



LETTERA ---

AGLI STAKEHOLDER

“

Il report di sostenibilità, ormai documento centrale per raccontare la nostra evoluzione e la nostra traiettoria futura, quest'anno sale di livello: abbiamo introdotto il riferimento agli standard GRI, vero punto di qualità, che rende questo documento a tutti gli effetti in linea con gli standard internazionali.

Per dare ulteriore impulso al nostro impegno a favore di cause ambientali e civili, quest'anno abbiamo spinto l'acceleratore sulla tecnologia, avviando importanti collaborazioni con **università e istituti di ricerca del territorio**, finalizzate a rendere interi settori e filiere più sostenibili.

Per celebrare gli importanti **valori della cultura e dello sport**, che ci legano profondamente al nostro territorio, abbiamo finanziato gli scavi di uno dei nuovi siti archeologici italiani più significativi, che abbiamo la fortuna di ospitare in provincia di Siena, e disegnato l'intera struttura IT del nuovo Training Center di ACF Fiorentina, punto di riferimento per lo sport cittadino, sito alle porte di Firenze.

Azioni come queste rappresentano solo alcuni esempi del nostro contributo a un mondo più sostenibile, che anche quest'anno siamo fieri di raccontare.

Stefano Davitti, Presidente

”



— **UNA NUOVA
IMMAGINE
E UN NUOVO
PAYOFF**

#shapeyourvision



LA NUOVA IMMAGINE DEL **GRUPPO E**

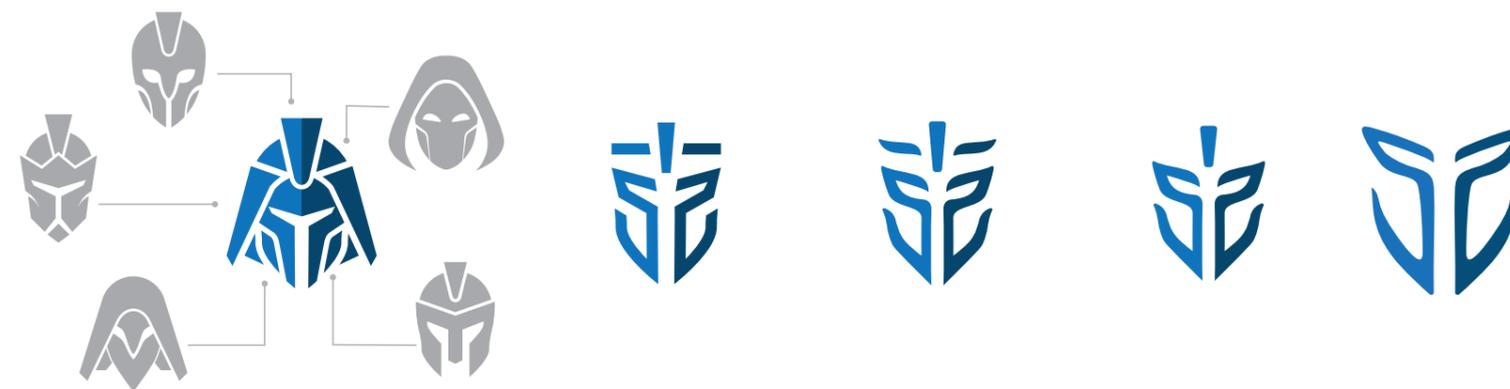
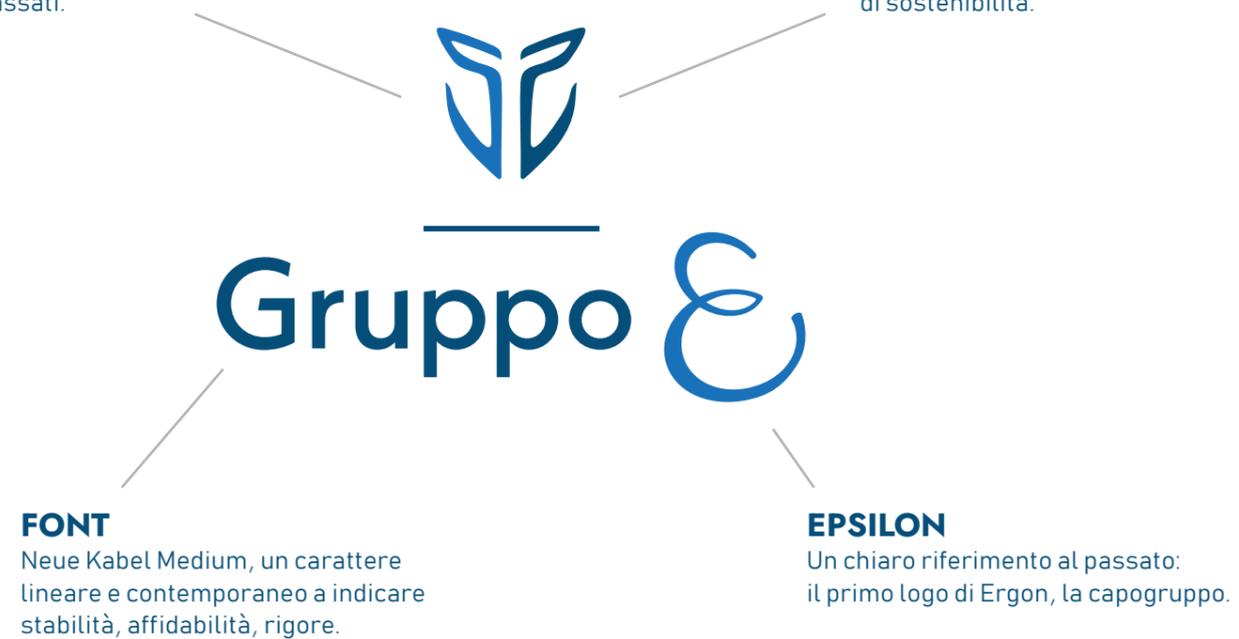
La nostra immagine, nel 2021, è cambiata. Il nuovo logo riflette il nostro percorso di crescita, sintetizza le essenze di tutte le aziende del gruppo e si rivolge con sicurezza e competenza alle realtà enterprise.

ELMO

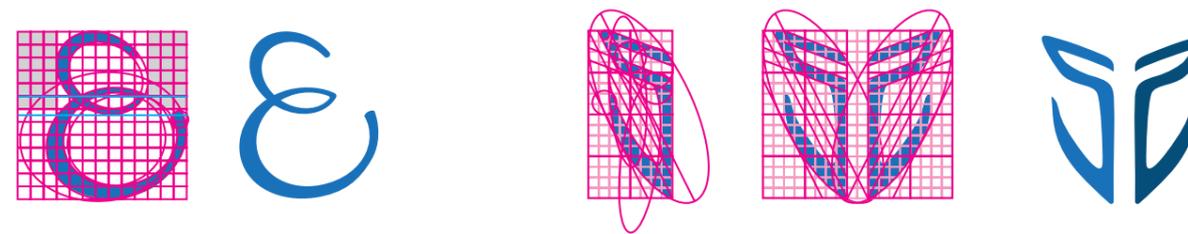
È la combinazione, in forma essenziale, degli elmi delle singole aziende del gruppo che ne hanno caratterizzato il logo negli anni passati.

COLORI

Due gradazioni di blu, colore della tecnologia per antonomasia, ma anche del mare, simbolo di sostenibilità.



L'evoluzione del pittogramma.



La gabbia di proporzioni e costruzione geometrica.

■ **PMS 7693 C**
C 100% M 57% Y 9% K 47%
R 0 G 73 B 118
004976

■ **PMS 285 C**
C 90% M 48% Y 0% K 0%
R 0 G 114 B 206
0072CE

I colori scelti con riferimenti in Pantone matching system, Quadricromia, RGB ed esadecimale

IL PAYOFF SHAPE YOUR VISION

ANCHE TEMA DELL'ANNO 2021-2022

L'evoluzione tecnologica che parte dall'hybrid office e arriva fino alla transizione digitale è la forma con la quale si sta concretizzando il cambiamento del nostro tempo. Lo shift tecnologico, costante, è una grande fonte di stress per il CIO e i C-level aziendali. Le infrastrutture IT, i sistemi di sicurezza evolvono in continuazione e i top manager sono in prima linea con un'immensa responsabilità: scegliendo le tecnologie che porteranno in azienda stabiliranno il modo in cui le persone lavoreranno ogni giorno e daranno propulsione al business.

Oggi però c'è una sfida in più: i manager hanno il compito di **fare le scelte giuste** per salvaguardare niente meno che il nostro pianeta e la nostra società, nel pieno senso della sostenibilità. Nell'affrontare questa sfida enorme, noi, come gruppo, siamo qui per lavorare insieme ai nostri clienti, per comprendere nel profondo i loro obiettivi, per dare alla loro visione una forma ancora più completa, ancora più inclusiva rispetto ai temi della transizione digitale.

SHAPE YOUR VISION: questo il nostro payoff e il nostro tema dell'anno: che si tratti di rendere un datacenter sostenibile o di progettarlo nel cloud, ottimizzando le risorse e minimizzando l'impatto ambientale; che si tratti di portare avanti l'hybrid work in sicurezza ed efficienza, evitando spostamenti e assicurando la massima qualità della vita; che si tratti di sviluppare software per il monitoraggio delle emissioni e per la compensazione del proprio carbon footprint; che si tratti, con la massima libertà, di sviluppare ex novo progetti IT e oltre l'IT, reperendo anche le risorse finanziarie per realizzarli, noi ci siamo.

SHAPE YOUR VISION è un invito ai nostri clienti ad affinare i propri obiettivi nel senso della sostenibilità, con il prezioso supporto della tecnologia.





IL GRUPPO, LE AZIENDE, **LE PERSONE**



La nascita del Gruppo E

L'offerta del Gruppo E

Il potere dell'IT per lo sviluppo sostenibile

La struttura societaria e organizzativa

LA NASCITA DEL GRUPPO E

- 2005** Nasce **Ergon**. Obiettivo: offrire servizi di system integration for business a elevata professionalità e con la massima attenzione al cliente. Le sedi del gruppo sono **Firenze, Siena e Roma**.
- 2010** Ergon acquisisce la minoranza del capitale di **Estrobit**, società di sviluppo software con sede a **Siena**, per arricchire la propria offerta e servire al meglio le esigenze dei clienti.
- 2015** Ergon avvia una collaborazione di lungo periodo con **Mediasecure**, player fiorentino di sicurezza informatica.
- 2018** Dopo soli due anni **nasce formalmente il Gruppo E**. Lo scopo è affrontare un mercato sempre più esigente con una **strategia comune tra player IT complementari e offrire un'ampia gamma di servizi senza compromettere la specializzazione**. Le dimensioni superiori, la maggiore solidità economica e la natura del core business (l'infrastruttura è al centro di ogni progetto IT) fanno sì che Ergon divenga la capofila del gruppo.
- Mediasecure si fonde con **Digital Network**, azienda con forti competenze nella sicurezza informatica di Firenze, **acquisendone interamente le risorse**.
- Sempre nel 2018 **nasce Neboola**, una newco che isola le competenze cloud di gruppo per accompagnare in maniera mirata le aziende nel delicato processo di avvicinamento alla nuvola.
- Nello stesso anno **nasce Lunokod**, società di consulenza che, in affiancamento al resto del gruppo, cura l'aspetto documentale e di workflow legato alla gestione dei dati in azienda.
- 2019** Mediasecure **acquisisce la maggioranza di MGALabs**, un player a elevata specializzazione nella sicurezza informatica attiva, il fiore all'occhiello del gruppo. Da allora e in tempo estremamente breve più realtà differenti lavorano **in maniera del tutto sinergica**. Apre la sede di **Bologna**.
- 2020** Nasce una nuova espressione del gruppo: **Enèxt**, azienda la cui missione è veicolare l'intera offerta del Gruppo E nel Nord Italia. Apre la sede di **Milano**.

L'OFFERTA DEL GRUPPO E



203-1
Infrastrutture
e servizi offerti

Il Gruppo E è l'alleanza formata da **Ergon, Mediasecure, Neboola, Estrobit, Lunokod e MGALabs**, ciascuna specializzata in un ambito specifico dell'information technology for business. Il gruppo propone al mercato in maniera perfettamente armonica servizi di system, service, software e cloud integration di altissimo livello. Per tutto il 2021 **Enèxt** ha svolto il ruolo di antenna commerciale del gruppo nel Nord Italia.



SYSTEM INTEGRATION

Messa a sistema dei vari aspetti delle **architetture IT** per costruire i **Next Generation Datacenter**.



IT SECURITY

Le più avanzate tecnologie per **proteggere i sistemi aziendali** dagli attacchi informatici, verso la presa in gestione completa dei servizi di sicurezza.



CUSTOM SOFTWARE

Realizzazione di **applicativi su misura e integrazione software** per dare propulsione al business.



CLOUD

Accompagnamento delle aziende **verso il cloud** con soluzioni puntuali, integrazione e strategia.



WORKFLOW E INNOVAZIONE

Affiancamento delle aziende nel percorso verso la compliance in materia di privacy, business continuity, risk management.
Assistenza alle aziende nella realizzazione di progetti finanziati e sostenibili.



CYBERSECURITY

Conoscenze e competenze avanzate messe al servizio della **sicurezza aziendale** contro il cybercrime.



Il presidio del Gruppo a Milano, capace di veicolare con efficacia l'offerta alle medie e grandi aziende del Nord Italia.

IL POTERE DELL'IT

PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Che ruolo hanno le tecnologie informatiche negli obiettivi dettati dalla transizione ecologica e dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza? La risposta è: **centrale**.

Il futuro delle città e delle società di tutto il mondo dipende dal livello di sostenibilità che le nostre aziende e i singoli cittadini riescono a raggiungere. I centri urbani, in particolare, sono il cuore pulsante del cambiamento: il 78% dei cittadini europei vive nelle città e l'85% del Pil globale viene da queste aree. A questo proposito, l'Osservatorio Internet of Things del Politecnico di Milano conferma che nel 2020, in piena pandemia, il mercato italiano della smart city valeva già una cifra molto importante: 560 milioni di euro, in crescita dell'8% sull'anno precedente.

Le tecnologie che ogni giorno portiamo alle aziende contribuiscono al processo di transizione sostenibile, che – direttamente e indirettamente – permette un considerevole risparmio energetico, come quello legato all'adozione di soluzioni cloud, una riduzione delle emissioni e un importante miglioramento dell'equilibrio vita-lavoro, ad esempio grazie alle soluzioni di collaboration, nonché il benessere e la sicurezza personale nel lavoro quotidiano, come quello assicurato da soluzioni e servizi di cybersecurity.

Nel complesso, **il nostro lavoro è alla base del processo di efficientamento e messa in sicurezza** degli edifici, dei trasporti, dell'industria e dei servizi alle persone. E non si tratta dunque solo di rivoluzione green ma anche di miglioramento radicale delle condizioni di vita e lavoro delle persone, che si prende cura del cuore delle nostre società: le relazioni.

Tra le azioni puntuali che il nostro gruppo ha compiuto nel 2021 segnaliamo in particolare:

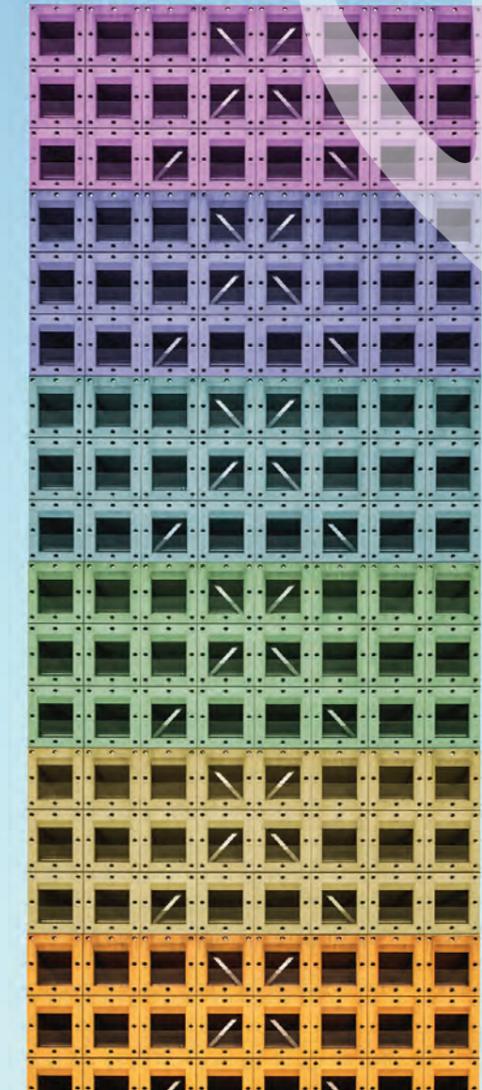


413-1
Operations con
il coinvolgimento
delle comunità locali,
valutazione dell'impatto
e programmi di sviluppo

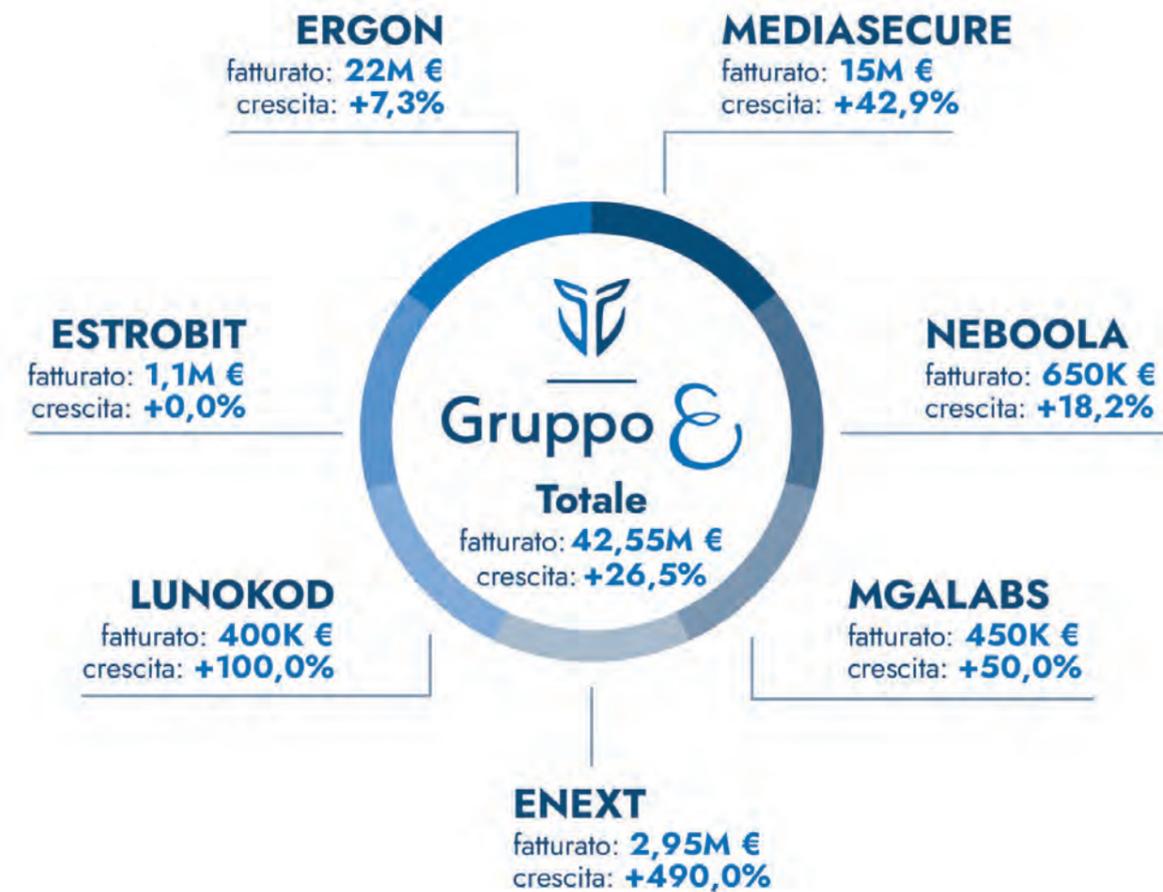
- La definizione di tutti gli aspetti relativi all'information technology del **Viola Park**, il nuovo Training Center di ACF Fiorentina (ufficializzata a inizio 2022) che sarà presto operativo alle porte di Firenze. Il nuovo centro sportivo, destinato a diventare un simbolo del territorio fiorentino, sarà uno dei protagonisti della vita cittadina, facilmente raggiungibile attraverso la tramvia e comodamente accessibile via auto.

- L'impegno costante del gruppo nella **formazione del personale** di ogni livello delle aziende clienti su specifici aspetti dell'information technology, come l'utilizzo degli strumenti informatici di uso quotidiano o sulle buone pratiche di cybersecurity. Questo impegno è inquadrato nel contesto della crescita delle competenze aziendali.

Nel 2022 il nostro impegno si concentrerà sull'impiego delle tecnologie IT nell'ambito dello sviluppo delle **comunità locali** in Toscana, in particolare con la Città Metropolitana di Firenze. L'obiettivo è sviluppare e veicolare tecnologie di smart city per l'economia circolare, soprattutto attraverso partnership con le università.



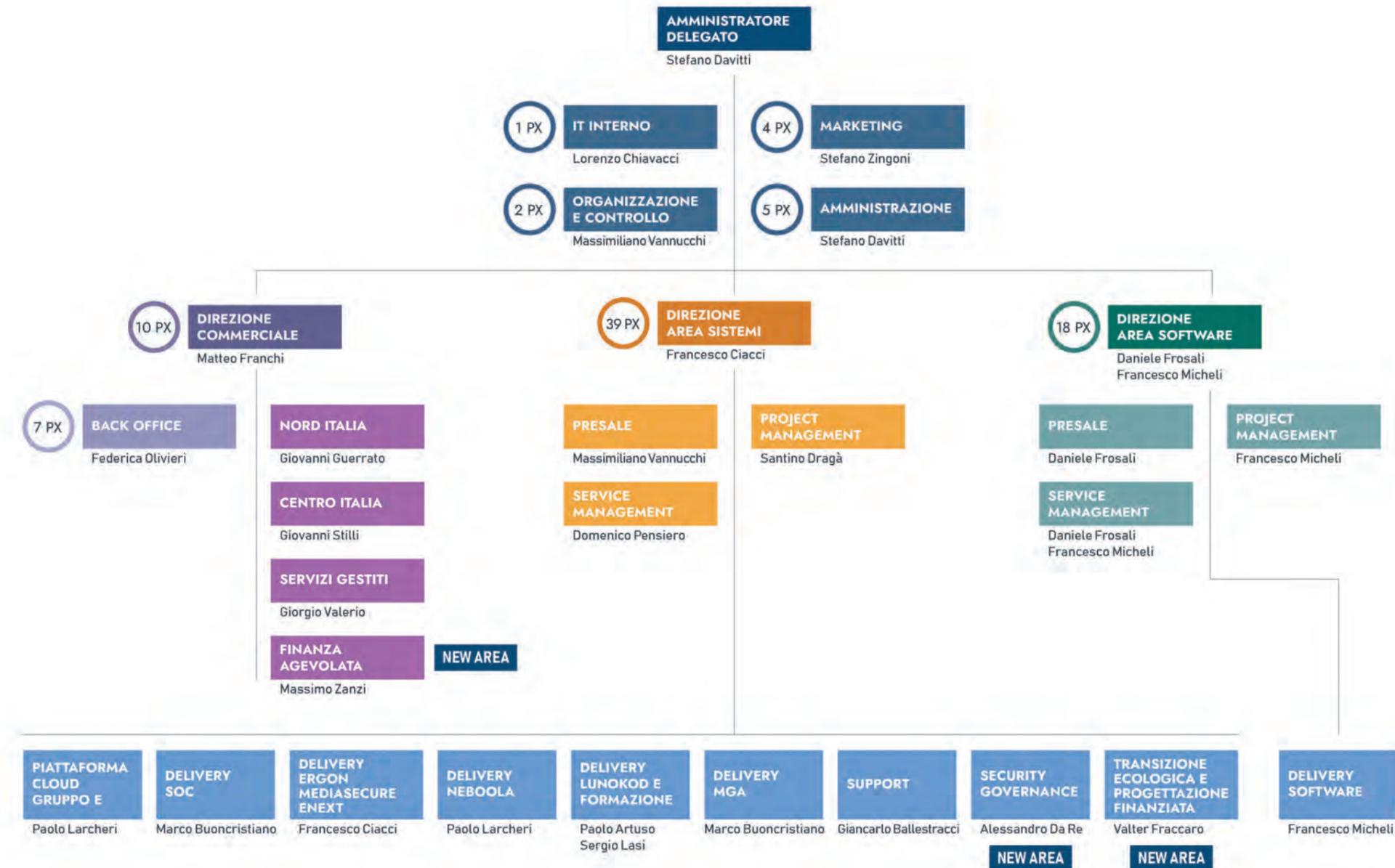
LA STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA



GRI STANDARDS

201-1
Valore economico generato e distribuito

Anno di riferimento
2021





———— I RISULTATI



Relazione sulla gestione 2021:
crescita e organizzazione

La crescita di fatturati e persone

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2021: ---

CRESCITA E ORGANIZZAZIONE

ASPETTI ECONOMICO FINANZIARI

Il 2021 è stato, per il Gruppo E, un anno di ulteriore crescita, durante il quale il ruolo centrale dell'IT per l'economia delle aziende clienti ha permesso di migliorare ulteriormente i risultati economici, di nuovo in controtendenza rispetto all'economia italiana. Tutto ciò è avvenuto nonostante il grave ritardo nelle consegne di materie prime e prodotti, verificatasi durante l'estate.

A livello di marginalità, è stata costante la ricerca di un miglioramento della stessa, soprattutto a far leva sul costo delle risorse tecniche, molto numerose.

ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA

Nel 2021 il gruppo ha incrementato la forza lavoro, sempre apprezzando la diversity e agendo in linea con la non-discrimination. A livello organizzativo, l'impegno si è concentrato sul consolidamento della struttura esistente e sulla messa a punto, a fine anno, di una nuova struttura organizzativa, varata a partire da gennaio 2022, che valorizza le partnership commerciali strategiche nel Nord Italia.

Il gruppo ha inoltre consolidato l'implementazione di pratiche di cybersecurity e risk governance mettendo in campo processi di sorveglianza sui sistemi informativi, completando la migrazione del datacenter verso il private cloud, identificando un responsabile IT security interno e stabilendo azioni di verifica frequenti. Ciò ha migliorato sensibilmente il nostro livello di data security.

INNOVAZIONE NELL'OFFERTA

Nel 2021 sono state avviate relazioni oggi centrali con figure di spicco in ambito di innovazione IT, sostenibilità e cybersecurity governance e che hanno permesso alla forza vendita di avvicinare figure manageriali delle aziende clienti e prospect diverse dall'interlocutore tipico: il CIO.

Questo ci permette oggi di avere una solida base per qualificarci come consulente in ambiti anche non solo tecnologici e ad affrontare con competenza aspetti procedurali, di sostenibilità, di progettazione finanziata e di innovazione a 360 gradi.

Il gruppo ha puntato con decisione sull'offerta integrata e di alto livello per l'evoluzione digitale, dove un posto di rilievo hanno i servizi cloud con evidenti vantaggi sul fronte della riduzione delle emissioni e del risparmio energetico. Inoltre ha avviato la proposta di servizi legati alla transizione



42,55 M€ fatturato 2021

5 Sedi

7 Società nel gruppo

86 Dipendenti e collaboratori

70% dei quali con profilo tecnico

6 competence center

1 SOC

digitale, alla sostenibilità e alla cybersecurity governance con manager dedicati. Ha inoltre preparato il terreno per avviare ufficialmente, all'inizio nel 2022, un dipartimento interamente dedicato all'innovazione. Quest'ultimo, oltre che produrre nuovi business per il gruppo, permetterà di valorizzare tutte le competenze e i prodotti già esistenti attraverso una oculata azione di cross-selling, a vantaggio della marginalità.

APPROCCIO AL MERCATO

Oltre all'importante cambio di passo nell'innovazione degli argomenti inclusi nel proprio portfolio di servizi e soluzioni, nel 2021 la struttura commerciale si è arricchita e affinata.

Per quanto riguarda il marketing e la comunicazione, lo sforzo principale è stato focalizzato sull'armonizzazione dell'immagine su ogni supporto fisico e digitale. Parallelamente grande attenzione è stata posta sull'approccio al pubblico attraverso le iniziative digitali e sulla ricerca di sempre nuovo flusso creativo per consentire un posizionamento unico e distintivo. Nel 2021 è stata messa a fuoco la necessità di attivare la funzione di PR Manager, che si è concretizzata a inizio 2022.

LA CRESCITA DI FATTURATI E PERSONE

PERSONE	2020	2021
IT Interno	1	1
Marketing	3	4
Organizzazione e controllo	2	2
Amministrazione	4	5
Direzione commerciale	11	10
Backoffice	8	7
Direzione Area Sistemi	34	39
Direzione Area software	18	18
Totale	81	86



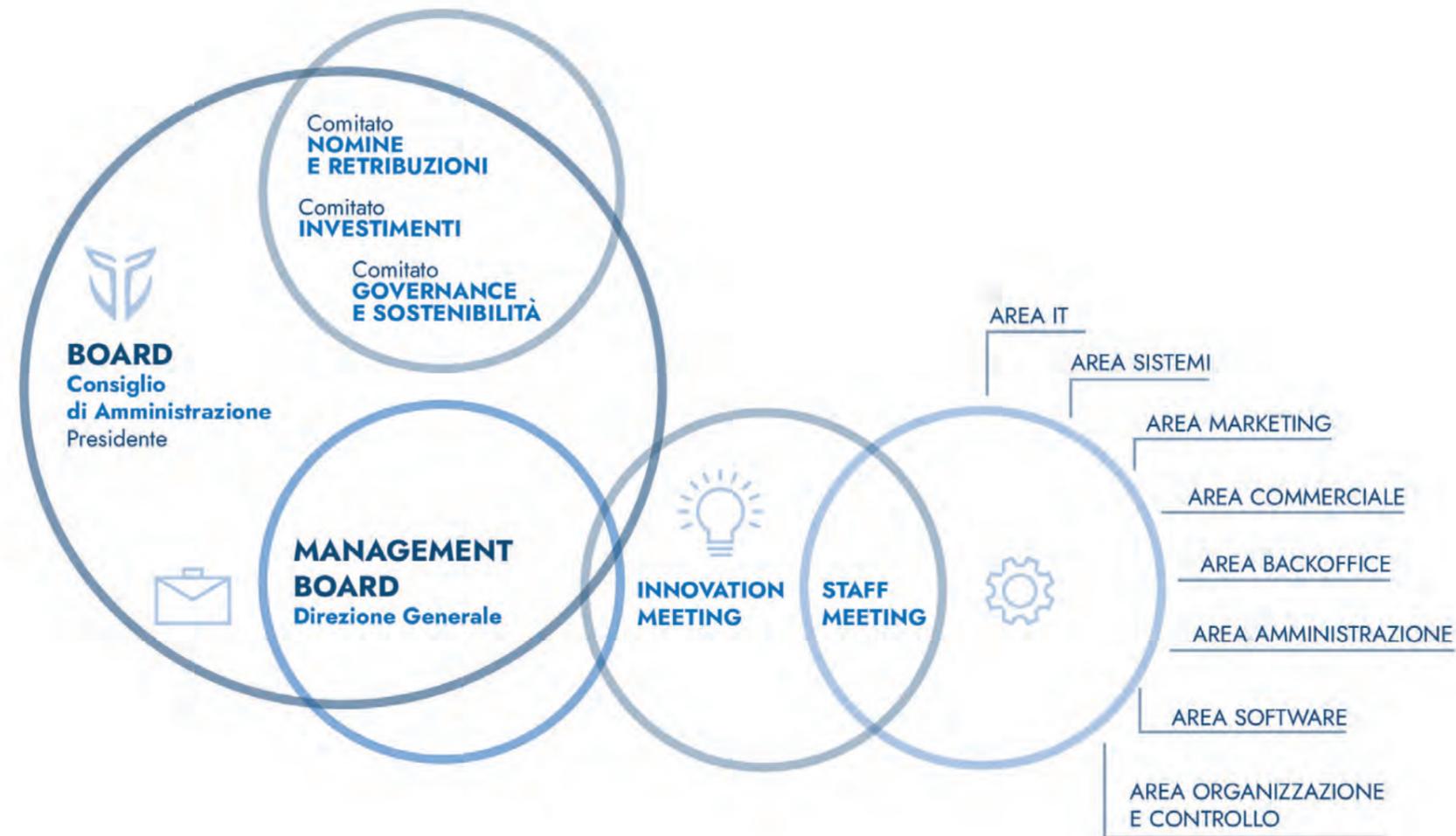


GOVERNANCE E CULTURA **DI IMPRESA**



- Gli strumenti di governo aziendale
- Un lavoro di qualità
- La promozione dei talenti
- L'accento sulla formazione, interna e esterna
- L'impegno nella ricerca
- La tutela del lavoro
- Il coinvolgimento degli stakeholder
- Gli strumenti di comunicazione
- Lo stato di emergenza Covid-19

GLI STRUMENTI DI GOVERNO AZIENDALE



UN LAVORO DI QUALITÀ

Ergon e Estrobit sono in possesso della certificazione **ISO 9000**, che attesta la presenza di un sistema di gestione della qualità a livello di processo per la massima soddisfazione del cliente.

Ergon ha conseguito nel 2020 la certificazione secondo le linee guida **ISO/IEC 27000** riguardante la protezione delle informazioni mantenute ed elaborate dall'azienda, finalizzata anche a proteggerle da possibili attacchi informatici, errori umani, calamità naturali o da qualsiasi altra vulnerabilità che si possa presentare durante l'utilizzo di un sistema informatico.

MGALabs si sta attivando per l'acquisizione della certificazione **ISO/IEC 27000** ed è in procinto di acquisire la certificazione **ISO/IEC 17065**, norma che contiene requisiti per la competenza, il funzionamento coerente e l'imparzialità degli organismi di certificazione di prodotti, processi e servizi.

Ogni azienda del gruppo è **GDPR-compliant**.

Tra i programmi in termini di compliance delle aziende del gruppo c'è l'adeguamento al modello di organizzazione e gestione (o modello ex d.lgs. n. 231/2001). Questa norma descrive un modello organizzativo volto a prevenire la responsabilità penale degli enti, identificando le corrette procedure di azione per ogni area di business.

SHAPE
YOUR
VISION

PROMOZIONE DEI TALENTI

SVILUPPO DI NUOVI TALENTI

Ciascuna delle aziende del Gruppo E è impegnata nel **coinvolgimento e reclutamento di giovani talenti** in ambito IT al fine di inserirli stabilmente all'interno della propria struttura. A questo scopo si rivolge a studenti delle scuole superiori, studenti universitari, apprendisti e giovani professionisti attivi nell'ambito IT attraverso l'adesione a programmi formativi specifici.

Tutte le aziende del gruppo aderiscono al programma **Alternanza scuola-lavoro**. Promossa dal MIUR, si tratta di una modalità didattica che prevede un breve periodo di permanenza da parte di studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori in una azienda attiva in aree coerenti con i loro studi. Attraverso l'esperienza pratica, gli studenti consolidano le conoscenze acquisite a scuola e testano sul campo le proprie attitudini, arricchiscono la propria formazione e orientano al meglio il proprio percorso di studio. Causa emergenza sanitaria questo programma è stato messo in sospenso ma riprenderà nel corso del 2022.

Tutte le aziende del gruppo hanno in vigore accordi con **l'Università di Firenze, Prato e Siena**, facoltà di matematica, indirizzo informatico, per l'inserimento agevolato degli studenti in azienda.

Tutte le aziende del gruppo sono aperte a ospitare studenti di vari istituti superiori e universitari per periodi di stage curricolare finalizzati all'inserimento lavorativo o all'allocazione presso clienti con attività di presidio. Tra questi anche quelli emergenti dal progetto Check Point Academy promosso in collaborazione con Ranstad e eForHum.it, che ha portato nel 2021 all'identificazione di due figure meritevoli di assunzione. Il programma proseguirà nel 2022.

Il gruppo ha in programma una attività di comunicazione focalizzata sulla valorizzazione dei talenti in diverse discipline, come quella sportiva, artistica o tecnologica. Questo progetto ha avuto un'anticipazione durante l'evento Evolve Perform and Transform 2021 durante il quale la giovane violinista Sara Manaresi si è esibita mostrando uno dei possibili connubi tra musica e tecnologia.

L'ACCENTO SULLA FORMAZIONE INTERNA E ESTERNA



- 404-1
Ore di formazione
del personale
- 404-2
Programmi per
incrementare le skill
del personale

Per offrire un servizio di qualità, i professionisti del gruppo, tecnici e commerciali, devono avere competenze sempre aggiornate rispetto alle tecnologie dei brand che propongono, in costante cambiamento. Per questo una parte molto considerevole delle ore dei tecnici sono dedicate alla formazione professionale di brand.

L'impegno dedicato alla formazione del personale tecnico interno è stato di:

- 1.032 ore per formazione istituzionale
- 1.814 ore per autoformazione

L'impegno dedicato alla formazione del personale commerciale interno è stato di:

- 550 ore per formazione istituzionale
- 76 ore performance legata a eventi fisici, digitali e webinar

Il gruppo è costantemente impegnato nella formazione del personale di ogni livello delle aziende clienti su specifici aspetti dell'information technology, soprattutto applicativo per il day-by-day, impegno inquadrato nel contesto della crescita delle competenze.

I corsi sono erogati tipicamente nei confronti di figure di vari livelli, da entry-level e manageriale, impegnati principalmente nei dipartimenti Acquisti, Marketing, Merchandising, Risorse umane, Vendite, E-commerce.

I corsi di formazione erogati verso aziende clienti nel 2021 sono stati:

- 22 su Microsoft Excel
- 7 su Microsoft Teams
- 5 su Microsoft PowerPoint
- 2 su Adobe Illustrator
- 2 su Adobe Photoshop

L'IMPEGNO NELLA RICERCA

PARTECIPAZIONE A SAIHUB

Ergon, in rappresentanza di tutto il gruppo, aderisce alla **Rete di Imprese SAIHUB** nell'anno della sua costituzione. SAIHUB ha l'obiettivo di aggregare le piccole e medie imprese italiane e le istituzioni e gli atenei del territorio senese in un parco scientifico dotato di tecnologie e personale altamente qualificato per lo sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale, in diversi settori, con il supporto alla ricerca dell'Università di Siena e con un focus particolare, ma non esclusivo, sulle Scienze della vita. Nell'adesione agli intenti di questa importante rete, Ergon ingaggia di volta in volta le persone più adatte del Gruppo E nei progetti ai quali partecipa.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO REGIONALI

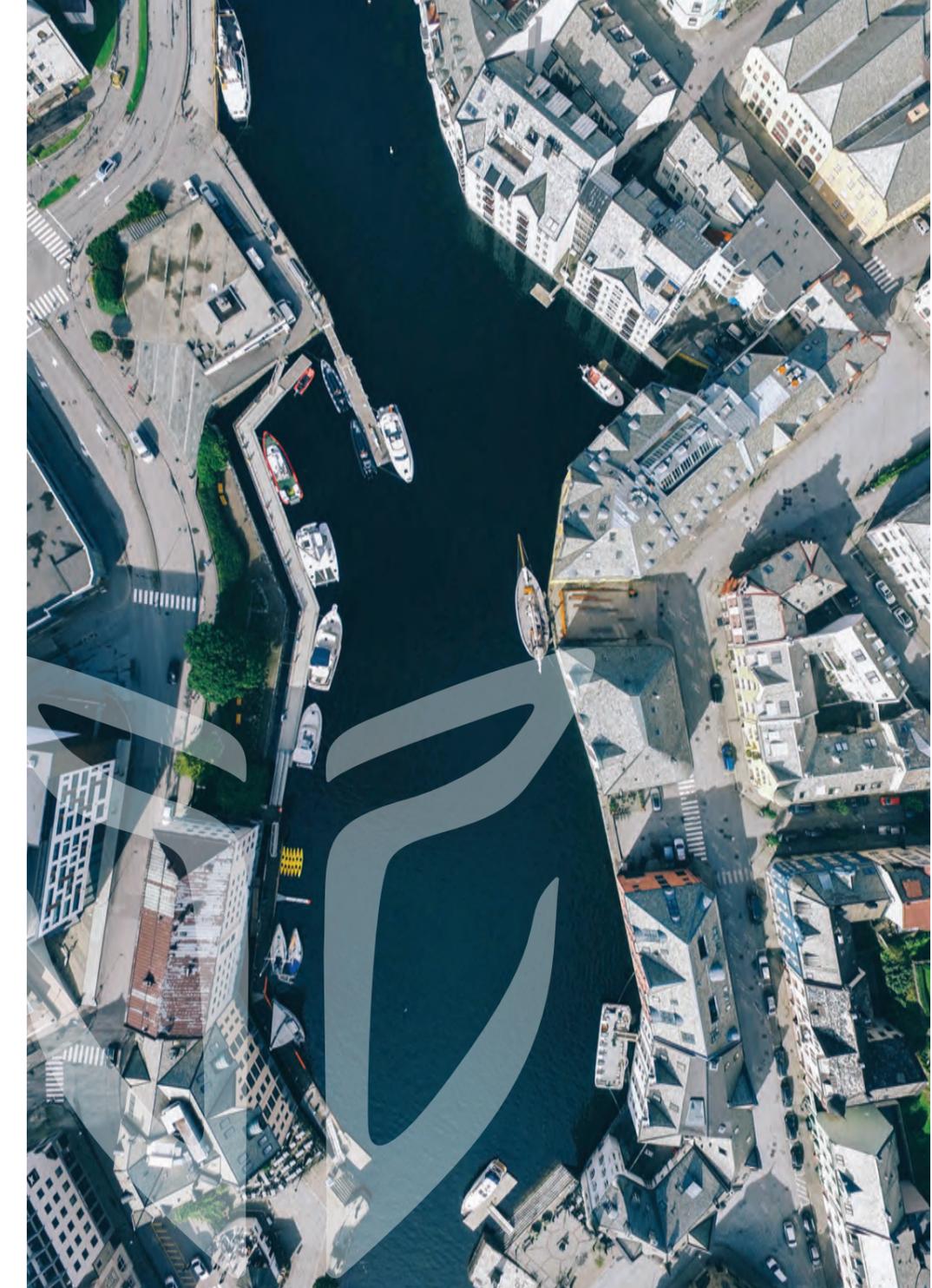
Le società del gruppo hanno presentato istanza di finanziamento alla Regione Toscana per ben 6 progetti regionali di Ricerca e Sviluppo a valere su **POR CREO FESR 2014-2020** su vari temi tra i quali la cybersecurity in ambito domotica, la gestione avanzata dei big data in ambito energetico, la realtà aumentata applicata all'industria, la robotica in ambito antiriciclaggio, la gestione di contenuti multimediali in ambito biblioteche/archivi. I progetti, già approvati, sono in attesa della messa a disposizione dei fondi per il loro effettivo finanziamento.



PARTECIPAZIONE A PROGETTI INNOVATIVI CON LE UNIVERSITÀ TOSCANE

Il 2021 ha visto l'avvio di due importanti collaborazioni con l'**Università di Firenze**, facoltà di agraria, e l'**Università di Siena**, facoltà di economia, su temi particolarmente innovativi che prevedono l'impiego di tecnologie blockchain e di Intelligenza Artificiale nella filiera agroalimentare e l'innescio di meccanismi di management di frontiera.

I progetti saranno resi noti non appena sancite ufficialmente le partnership con le relative strutture formative.





TUTELA DEL LAVORO

SICUREZZA SUL LAVORO

Tutte le aziende del gruppo adottano i piani di sicurezza standard per la **Salute e Sicurezza sul Lavoro**, l'insieme delle misure preventive e protettive da adottare per gestire al meglio la salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori. Lo scopo di tali misure è ridurre al minimo l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi all'attività lavorativa, riducendo così al minimo o eliminando del tutto gli infortuni e le malattie professionali.

Nei casi in cui il personale tecnico, per assolvere a doveri contrattuali, debba recarsi e lavorare in luoghi soggetti a rischi particolari (cantieri), questo viene istruito sulle misure di sicurezza specifiche e munito delle dotazioni per la **protezione individuale** così come previsto dalla legge.

In quanto società di servizi, le aziende del gruppo **non sono soggette a norme di sicurezza particolari.**

Durante gli interventi in presenza effettuati dopo l'inizio dell'emergenza sanitaria, il personale del gruppo è stato dotato dei **dispositivi e materiali per la sicurezza come prescritto dalle norme.**

WELFARE

Nel 2021 il gruppo ha introdotto i **buoni pasto** per tutti i dipendenti. I dipendenti sono coperti da una **assicurazione integrativa** per l'esecuzione di analisi mediche di tipo specialistico.



403-1
Sistema di gestione
per la salute e
la sicurezza

FILOSOFIA

Le aziende del gruppo promuovono una **filosofia del lavoro basata sulla fiducia** e sull'impegno di lungo periodo. Allo stesso modo attribuiscono grande valore alla **flessibilità e alla gestione con libertà e responsabilità della vita lavorativa**, in armonia con quella personale.

In quest'ottica le persone che contribuiscono al successo del gruppo sono inquadrare sia con contratti di assunzione che con contratti di collaborazione, a seconda del tipo di coinvolgimento che intendano perseguire, sempre e comunque **finalizzate a una collaborazione di lungo periodo.**

L'incidenza delle assunzioni a tempo determinato è del tutto minoritaria. Questa forma di contratto tempo è minima ed è comunque sempre **finalizzata all'assunzione a tempo indeterminato.**

Tutti i dipendenti e i collaboratori hanno a disposizione strumenti di collaboration per operare in modalità **remote working** o collaborare da remoto gestendo al meglio l'**equilibrio vita-lavoro.**

Nel 2021 è proseguito smartworking in linea con il mantenimento, in Italia, dello stato di emergenza causa Covid-19.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

IN COMUNICAZIONE COSTANTE

Il coinvolgimento dei nostri stakeholder è fondamentale perché il gruppo possa dare conto del proprio operato, dare visibilità ai suoi brand, condividere risultati importanti.

Il costante impegno nei loro confronti influenza scelte, strategie e obiettivi aziendali su aspetti economici, ma anche ambientali e sociali.

UN GRUPPO MARKETING-INTENSIVE

Al marketing e alla comunicazione il gruppo dedica attenzione e risorse particolari, in controtendenza rispetto ad aziende di dimensione simili. Il marketing attribuisce grande cura alle iniziative e alla comunicazione pubblica, che espongono con decisione i valori del gruppo, l'immagine e il brand.

UN ANNO DI COMUNICAZIONE

- 1 Evento di gruppo in presenza
SHAPE YOUR VISION
- 2 Eventi digitali
EVOLVE PERFORM AND TRANSFORM
SUSTAINABLEWARE
- 3 Webinar **#ITPERSPECTIVE DIGITAL EDITION**
- 3 Webinar **#ITPERSPECTIVE DIGITAL EDITION EVOLUTI**
SERIE PLAY
- 3 Case history pubbliche
- 27 Video sul canale Youtube
- 13 Articoli sul sito web





GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

STAKEHOLDER



Informazione e coinvolgimento



1 unico sito internet di gruppo
1 newsletter bimestrale



1 sustainability report annuale



1 pagina LinkedIn
1 pagina Facebook
1 canale Youtube



Comunicazioni mirate per traguardi o iniziative di particolare importanza

PER TUTTI



Spazio Webex dedicato ad annunci e condivisione risultati e traguardi raggiunti



Innovation meeting
Staff meeting

PER DIPENDENTI E COLLABORATORI

CLIENTI E PROSPECT



Eventi business in collaborazione con i vendor di punta fisici o digitali

MEDIA



Comunicati stampa



Eventi pubblici e commemorativi

SOCI



Riunioni del consiglio di amministrazione/
management board

STATO DI EMERGENZA

COVID-19

Durante la prosecuzione dello stato di emergenza sanitaria, le aziende del Gruppo E hanno continuato senza interruzioni l'attività.

È rimasto costante il livello di remote working che era stato innescato durante i primi mesi del 2020, in alternanza alla presenza in ufficio.

Presso le sedi fisiche sono rimasti in vigore i protocolli di sicurezza che hanno previsto il controllo del Green Pass e la richiesta di indossare i dispositivi di protezione personale.

Anche per il 2021, pertanto, il focus dell'attività aziendale, insieme alla soddisfazione delle richieste del cliente, è dunque stata la tutela delle persone.

Il remote working è stato apprezzato dalle persone a beneficio del proprio equilibrio vita-lavoro.

Lato marketing, le iniziative hanno proseguito fino all'autunno in forma esclusivamente digitale.

L'evento annuale SHAPE YOUR VISION si è svolto in presenza in conformità delle disposizioni vigenti.





LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Il nostro contributo all'ambiente

Il Gruppo E sostiene con orgoglio



IL NOSTRO CONTRIBUTO ALL'AMBIENTE

PER UN IMPERATIVO ORMAI IMPRESCINDIBILE, ECCO QUI RIASSUNTO IL NOSTRO IMPEGNO

Il gruppo ha puntato con decisione sull'**offerta integrata per l'evoluzione digitale**, dove un posto di rilievo ha l'offerta di servizi cloud e altre con evidenti vantaggi sul fronte della riduzione delle emissioni e del risparmio energetico. Inoltre ha avviato la proposta di servizi legati alla transizione digitale e alla sostenibilità. Oltre a ciò, il passaggio deciso verso l'adozione diretta e la proposta ai clienti di soluzioni cloud altamente efficienti e di collaboration contribuisce enormemente al risparmio energetico.

L'evento digitale realizzato in collaborazione con VMware «**Sustainableware**» ad aprile 2021 è stato interamente dedicato al tema della sostenibilità ambientale e ha visto tra i protagonisti il CEO di **Treedom**, Federico Garcea, e il fondatore di Vertical Farm Italia, Matteo Benvenuti.

Nel 2021, il gruppo ha avviato il sostegno a Treedom, piattaforma votata alla piantumazione di alberi e, contemporaneamente, al sostegno a popolazioni in difficoltà. Oltre a questo, il gruppo ha confermato il sostegno a Plastic Free, associazione italiana nella raccolta di plastica abbandonata da luoghi pubblici e nella sensibilizzazione sul tema del rispetto dell'ambiente, e a The Ocean Cleanup,



- 305-5 Riduzione delle emissioni
- 303-5 Consumo di acqua
- 306-2 Raccolta differenziata e metodo di smaltimento
- 302-3 Riduzione del consumo energetico
- 308-1 Fornitori valutati sulla base di criteri ambientali
- 302-5 Riduzione nella richiesta di energia di prodotti e servizi

una non profit olandese che mette in campo soluzioni altamente tecnologiche per liberare gli oceani dalla plastica.

Il team marketing del gruppo ha utilizzato il proprio impegno per la sostenibilità ambientale come **leva di engagement** verso clienti e prospect: due campagne marketing hanno invitato gli utenti a effettuare download di documenti tecnici con la promessa di una donazione a favore di Treedom e Plastic Free.

Il team marketing ha convertito la maggior parte della produzione dei **materiali** di propria competenza in oggetti sostenibili, quindi riciclati o riciclabili, e convertito i biglietti da visita tradizionali in biglietti da visita NFC, quindi in esemplare unico.

La collaboration è la modalità di lavoro nel quotidiano, incrementata ulteriormente durante il periodo di emergenza sanitaria. La collaboration ha ottimizzato i tempi di comunicazione e ridotto drasticamente le emissioni connesse agli spostamenti su strada.

In ciascuna delle nostre sedi è attiva la raccolta differenziata di carta, plastica e vetro. Inoltre è scoraggiato l'utilizzo di bottiglie di plastica, fornito un sistema di approvvigionamento di acqua tramite dispenser e incentivata la lotta agli sprechi. Il personale è inoltre sensibilizzato sul risparmio energetico.

La fatturazione elettronica per tutte le società del gruppo consente un enorme risparmio di carta.

Presso la sede di Firenze il gruppo mette a disposizione dei dipendenti un veicolo elettrico.

Nell'offerta tecnologia ai clienti, il gruppo privilegia i vendor che mettono tra le priorità la sostenibilità, in termini di riduzione delle emissioni, preservazione della biodiversità e delle risorse naturali. Questi brand progettano prodotti e servizi, parte della nostra offerta, con questo obiettivo in mente e, a loro volta, sostengono con proprie risorse, non solo economiche, realtà che operano a favore dell'ambiente.

SHAPE
YOUR
VISION

IL GRUPPO E
SOSTIENE
CON ORGOGLIO



Treedom è un sito che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la loro crescita. Nato nel 2010, ha permesso di piantare più di 3.000.000 di alberi in Africa, America Latina, Asia e Italia, producendo benefici ambientali, sociali ed economici. Dal 2014, Treedom è una Certified B Corporation.

www.treedom.net

THE OCEAN
CLEANUP

Fondata nel 2013 da Boyan Slat **The Ocean Cleanup** è una fondazione olandese il cui scopo è sviluppare tecnologie per l'estrazione dell'inquinamento causato dalla plastica dagli oceani e prevenire che ulteriori oggetti in plastica si immettano nelle acque oceaniche.

theoceancleanup.com



Fondata nel 2020 da Luca De Gaetano, **Plastic Free** è un'associazione italiana impegnata nella raccolta di plastica abbandonata da luoghi pubblici, soprattutto spiagge e boschi, e nella sensibilizzazione sul tema del rispetto dell'ambiente. Nata all'inizio del 2020, ha già raccolto oltre 200.000 chili di plastica in tutta Italia.

www.plasticfreeonlus.it



IL SUPPORTO ALLA SOCIETÀ CIVILE

Il nostro contributo alla società civile

Il Gruppo E sostiene con orgoglio



IL NOSTRO CONTRIBUTO

ALLA SOCIETÀ CIVILE

PER IL SOSTEGNO ALLA SOCIETÀ CIVILE, ECCO RIASSUNTO IL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo E ha definito tutti gli aspetti di information technology del **Viola Park**, il nuovo Training Center di ACF Fiorentina che sarà presto operativo alle porte di Firenze. Il nuovo centro sportivo, destinato a diventare un simbolo del territorio fiorentino e icona del mondo sportivo, sarà uno dei landmark di Firenze, facilmente raggiungibile attraverso la tramvia e comodamente accessibile via auto.

Il gruppo ha finanziato gli scavi archeologici del **Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni** in provincia di Siena, legato al culto dell'acqua e dedicato a Apollo, Fortuna Primigenia e Iside. Il contributo economico è stato erogato nei confronti del Comune di San Casciano dei Bagni attraverso l'Art Bonus. Questo scavo rappresenta una delle scoperte italiane più rilevanti degli ultimi tempi, che ha già riscosso un forte interesse da parte di Rai, altre emittenti televisive e della stampa.

Da anni il gruppo sostiene economicamente realtà dedicate al sostegno della società civile. Il loro obiettivo è uno solo, aiutare gli altri, e il valore del loro operato incalcolabile. Oltre all'attività di sostegno puramente economico, il gruppo promuove il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori nelle attività di queste realtà, diffondendo inviti a eventi o ad altre iniziative di volontariato diretto. Il gruppo sostiene con orgoglio anche alcuni enti sportivi. Lo sport ha un grandissimo peso etico e sociale: è in grado di trasmettere valori come il fair play, il lavoro di squadra, la dedizione, l'impegno per il superamento dei propri limiti, principi che sono anche alla base della cultura d'impresa.

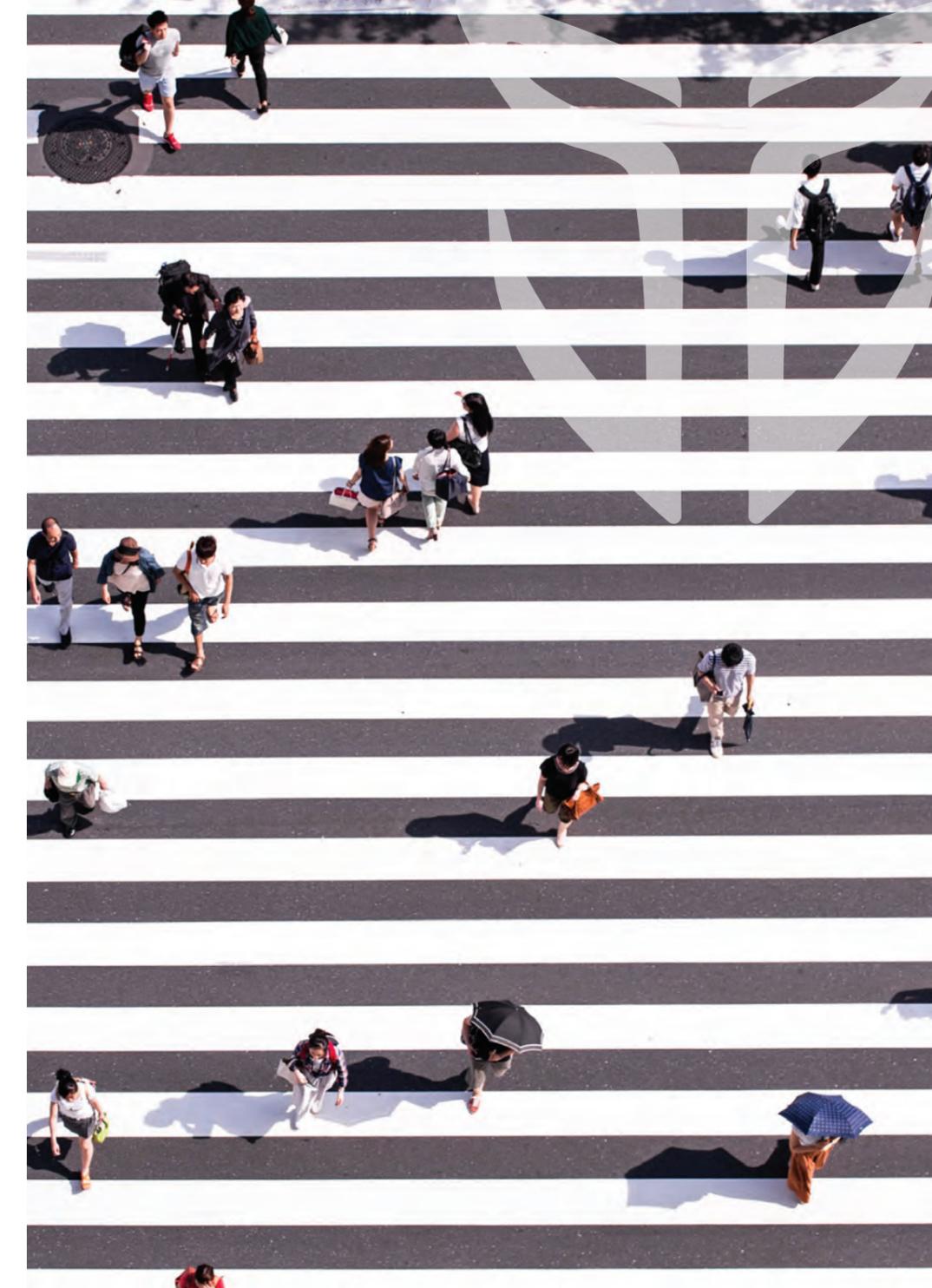
Nell'offerta tecnologia ai clienti, il gruppo privilegia i vendor che mettono tra le proprie priorità lo sviluppo di programmi a supporto della società civile, delle persone in difficoltà, di programmi umanitari e che favoriscono la formazione e la crescita dei nuovi leader di domani. A loro volta questi brand sostengono con proprie risorse, non solo economiche, realtà che operano a favore della società civile.

Lo sviluppo dei talenti è tra le priorità del gruppo: le aziende sono impegnate da anni in iniziative di reclutamento di giovani promettenti nelle discipline informatiche presso scuole superiori e università del territorio. Lo scopo è inserirli stabilmente in azienda e agevolare i loro percorsi di carriera.

La sensibilizzazione rispetto ai giovanissimi sui temi più delicati del mondo IT sono un punto di orgoglio per il nostro gruppo: da anni collaboriamo con Confindustria Firenze e Polizia Postale per divulgare le buone pratiche sulla sicurezza sul web nelle scuole medie inferiori di Firenze, attività messa in sospenso anche nel 2021 a causa dell'emergenza sanitaria.



414-1 Fornitori valutati sulla base di criteri sociali
411-1 Attività con le comunità locali



IL GRUPPO E SOSTIENE CON ORGOGLIO



BAOBAB TICINO

Dal 2017 l'associazione porta aiuto a un orfanotrofio, persone singole e famiglie a Malindi in Kenya, donando cibo e altri beni essenziali, ma soprattutto si impegna per rendere questi soggetti indipendenti sia dal punto di vista finanziario che sociale.



COMUNITÀ DI SANT'EGIDIO

Sant'Egidio è una rete di comunità nata nel 1968 oggi attiva in più di 70 paesi del mondo che porta aiuto ai bisognosi di ogni età e condizione con una particolare attenzione alle periferie del mondo.



DYNAMO CAMP

Fondata nel 1988 dall'attore Paul Newman, Dynamo Camp offre gratuitamente programmi di terapia ricreativa a bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche, ai fratelli e alle sorelle sani e alle loro famiglie in 22 paesi del mondo.



FONDAZIONE MEYER

La Fondazione Meyer, nata nel luglio dell'anno 2000, svolge funzioni di qualificazione scientifica, comunicazione, marketing e raccolta fondi a sostegno del Meyer, l'Ospedale dei bambini di Firenze, punto di riferimento per la pediatria nazionale ed europea per ricerca, metodologie innovative di cura e accoglienza del bambino.



LEGA DEL FILO D'ORO

Dal 1964 è impegnata nell'assistenza, l'educazione, la riabilitazione e il reinserimento di bambini, giovani e adulti sordociechi in tutta Italia per permettere a queste persone di migliorare la propria qualità della vita.



NOI DA GRANDI ONLUS

Nata Siena nel 2008, Noi Da Grandi nasce dalla volontà di genitori di ragazzi disabili di potenziare al massimo l'autonomia dei propri figli, rendendoli sempre più indipendenti per il futuro.



VIVEREDONNA

VivereDonna è una associazione di Potenza che agisce tramite volontariato a favore delle donne affette da patologie tumorali.



ACF FIORENTINA

La società calcistica simbolo della città di Firenze ha una storia di eccellenza di quasi 100 anni nel gioco del calcio a livello professionistico. È a sua volta attiva in innumerevoli iniziative sociali come la partnership storica con Save the Children e impegnata in battaglie contro il razzismo e in raccolte fondi a scopi benefici.



emmavillasaubay
siena

EMMA VILLAS AUBAY SIENA

L'Emma Villas Volley è una società pallavolistica maschile italiana con sede a Siena che milita nel campionato di Serie A2, espressione eccellente del territorio che ospita una delle sedi di origine del Gruppo E. Sin dalla fondazione nel 1952, questa realtà sportiva ha sempre operato per i giovani e per lo sport, con l'intento di svolgere anche un'importante funzione di crescita sociale.



— GLI OBIETTIVI



Obiettivi e risultati

La metodologia

OBIETTIVI E **RISULTATI**

Gli obiettivi del Gruppo E per il prossimo anno sono declinabili come segue:

ASPETTI ECONOMICO FINANZIARI

Il gruppo punta, per il 2022, a una ulteriore crescita per raggiungere, nell'orizzonte di 5 anni da oggi, i 100 milioni di euro di fatturato. Questo anche grazie al gap lasciato libero da altri player nel Nord Italia. L'obiettivo è anche aumentare la marginalità attraverso l'acquisizione e l'accrescimento delle competenze di figure junior in vari ambiti, soprattutto tecnico.

INNOVAZIONE DELL'OFFERTA

Il gruppo punterà con ancor maggiore decisione sull'offerta integrata per l'evoluzione digitale, dedicando maggior spazio ai servizi legati alla transizione, alla sostenibilità e alla cybersecurity governance. All'inizio del 2022, sarà avviato ufficialmente un dipartimento per l'innovazione con un manager dedicato. Questo dipartimento farà emergere con maggiore chiarezza e metterà a sistema tutte le competenze esistenti all'interno del gruppo, integrandole con temi di frontiera come l'IoT, l'Intelligenza Artificiale, la blockchain.

ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA

All'inizio del 2022 sarà definitivamente varata la nuova struttura organizzativa che vede una riorganizzazione del comparto commerciale nel senso delle aree geografiche di riferimento e della ridistribuzione dei clienti. Il nuovo assetto organizzativo vede la nascita di una figura di liaison tra il Centro e il Nord Italia. Nel 2022 sarà attivata la funzione di Human Resources con un manager dedicato, che si occuperà di gestire tutte le dinamiche relative al personale, compresa la definizione di nuove politiche di welfare. Durante l'anno saranno ulteriormente consolidate le pratiche e le modalità operative definite nel corso del 2021, sarà fatto un ulteriore passo avanti nell'armonizzazione dei modelli documentali e rafforzato il modello sostenibile implementato nel 2021. Un altro importante obiettivo è la crescita decisa delle competenze, tramite training mirato sugli aspetti di security per la vendita. Il gruppo prevede l'apertura, nel 2022, di una nuova sede operativa e di presidio commerciale a Pistoia.

APPROCCIO AL MERCATO

Nel 2022 si formalizzerà l'affiancamento nell'approccio diretto al mercato del Nord Italia a un modello che prevede partnership strategiche molto strette, in linea con gli ambiziosi obiettivi di crescita.

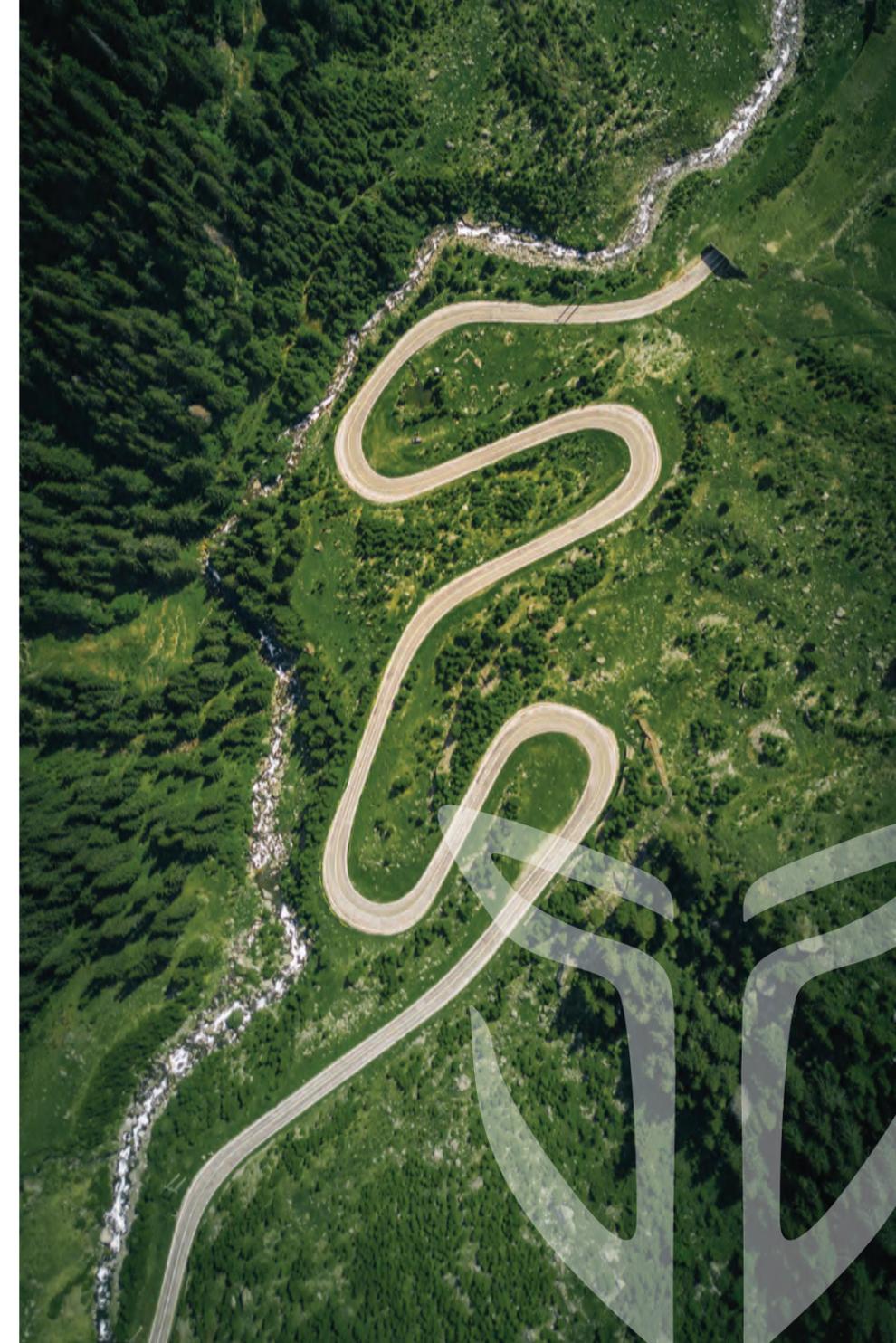
L'intenzione è che il Gruppo E si posizioni come player di riferimento anche nel Nord Italia. Per fare ciò è necessario che abbia dimensioni sufficienti per interloquire con la clientela enterprise, ma mantenga la stessa vicinanza agli interlocutori che contraddistingue il gruppo oggi. Sul fronte immagine, l'impegno è quello del proseguimento di una comunicazione attuale e anticonvenzionale, con il lancio di nuove iniziative come la prima serie di podcast, l'apertura di nuovi canali come Instagram, videoproduzioni di qualità sulla valorizzazione dei talenti. Oltre a questo, il dipartimento marketing intende avviare un dipartimento di Public Relations con una figura dedicata, l'ampliamento delle sponsorizzazioni sportive e il rilancio del progetto M.I.T.H., la collezione di capi casual sostenibili dei quali fare dono ai clienti e ai partner più fedeli.

AMBIENTE

Oltre al prosieguo del supporto diretto a enti dedicati alla salvaguardia dell'ambiente, il gruppo intende innescare meccanismi contrattuali specifici in modo tale che i progetti a maggior valore scaturiscano nella piantumazione di nuovi alberi. Inoltre intende dare il buon esempio producendo almeno il 70% dei gadget con materiali sostenibili.

SOCIETÀ

Oltre al prosieguo del supporto diretto a enti dedicati alle cause civili, il gruppo intende avviare il supporto a un nuovo ente sportivo del territorio.



OBIETTIVI E RISULTATI

OBIETTIVI STRATEGICI DI BUSINESS

FATTURATO E REDDITIVITÀ

obiettivo 2021
IN CORSO



Aumento della marginalità/redditività con potenziamento dei servizi a valore aggiunto e dei prodotti.

obiettivo 2022



Sviluppo ulteriore del fatturato fino a raggiungere i 50 milioni di euro complessivi di gruppo.

obiettivo 2022



Aumento della marginalità/redditività con potenziamento dei servizi a valore aggiunto e dei prodotti.

COPERTURA COMMERCIALE

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Consolidamento della presenza nel Nord Italia.

obiettivo 2022



Ampliamento della presenza nel Nord Italia attraverso partnership strategiche.

ORGANIGRAMMA

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Validazione dell'attuale struttura organizzativa.

obiettivo 2022



Lancio e validazione della nuova struttura organizzativa con nuovo assetto commerciale.

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Introduzione di figure di supporto e consolidamento per ottimizzare il nuovo assetto.

INNOVAZIONE

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Rafforzamento della collaborazione al progetto SAIHUB e creazione di un dipartimento sostenibilità.

obiettivo 2021
IN CORSO



Creazione di un reparto R&D con un gruppo di lavoro dedicato e trasversale, incaricato di proporre e portare avanti nuove iniziative di frontiera nel mondo IT.

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Creazione di un dipartimento a sostegno dei progetti finanziati.

obiettivo 2022



Creazione di un dipartimento Innovazione con un gruppo di lavoro dedicato e trasversale, incaricato di proporre e portare avanti nuove iniziative di frontiera nel mondo IT.

OFFERTA

obiettivo 2021
IN CORSO



Ampliamento dell'offerta fino ad abbracciare aree innovative dell'IT come l'IoT e l'Intelligenza Artificiale, anche attraverso la collaborazione con SAIHUB.

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Ampliamento dell'offerta fino ad abbracciare aree innovative dell'IT come l'IoT e l'Intelligenza Artificiale, anche attraverso la partecipazione di nuove aziende.

obiettivo 2022



Ampliamento dell'offerta con l'integrazione di servizi su temi di frontiera come l'IoT, l'Intelligenza Artificiale, la blockchain.

MARKETING E COMUNICAZIONE

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Veicolazione delle iniziative verso il mondo digitale a causa dell'emergenza sanitaria.

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Ritorno alla proposizione di iniziative in presenza con nuova propulsione creativa.

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Organizzazione di iniziative culturali riservate agli stakeholder in grado al tempo stesso di valorizzare i giovani talenti nel campo delle arti.

obiettivo 2022



Organizzazione di iniziative culturali riservate agli stakeholder in grado al tempo stesso di valorizzare i giovani talenti nel campo delle arti.

obiettivo 2022



Lancio di 3 o più nuove iniziative marketing (podcast, storie di talenti, canale Instagram).

obiettivo 2022



Innesco di meccanismi di misurazione dell'efficacia delle iniziative marketing.

obiettivo 2022



Avvio della funzione PR con responsabile dedicato.

OBIETTIVI DI GOVERNANCE

CULTURA MANAGERIALE

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Sviluppo di nuove skill e iniziative speciali digitali.

obiettivo 2021
IN CORSO



Rafforzamento della cultura e della struttura manageriale.

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Lancio di iniziative puntuali per la valorizzazione delle persone e il welfare aziendale.

obiettivo 2022



Rafforzamento della cultura e della struttura manageriale.

obiettivo 2022



Lancio di iniziative puntuali per la valorizzazione delle persone e il welfare aziendale.

ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Fornire **training specifico** al personale capo area sui temi della gestione delle persone e della leadership.

obiettivo 2022



Fornire **training specifico** al personale capo area sui temi della gestione delle persone e della leadership.

WELFARE

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Estensione di forme di welfare integrativo ai collaboratori.

obiettivo 2022



Definizione e lancio di iniziative puntuali per il welfare aziendale, a cura del dipartimento HR.

obiettivo 2022



Estensione di forme di welfare integrativo ai collaboratori.

obiettivo 2022



Apertura di una nuova sede per ridurre le necessità di spostamento del personale.

CERTIFICAZIONI

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Compliance di tutte le aziende del gruppo con il modello di organizzazione e gestione ex D.lgs 231/2001.

obiettivo 2022



Compliance di tutte le aziende del gruppo con il modello di organizzazione e gestione ex D.lgs 231/2001.

TUTELA E CREAZIONE DI LAVORO

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Consolidamento della struttura con piccoli ingressi a supporto della struttura esistente.

obiettivo 2022



Crescita progressiva del personale attraverso acquisizione e formazione di personale junior.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

AMBIENTALE

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Proseguo nel sostegno a realtà che promuovono la sostenibilità ambientale a livello internazionale e delle altre iniziative già in atto a favore della tutela dell'ambiente.

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Estensione ulteriore dell'impiego del remote working da parte delle persone grazie al miglioramento della sua qualità.

obiettivo 2021
RAGGIUNTO



Avviare un format promozionale delle tecnologie dei vendor che si traduca parzialmente in donazioni verso associazioni ambientaliste.

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Innesco di meccanismi di gamification tra il personale del gruppo per incentivare la lotta allo spreco.

obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO



Realizzazione di una nuova capsule collection di capi sostenibili a marchio MITH.

obiettivo 2022



Aumentare la sensibilizzazione sulla necessità di sostegno all'ambiente, sulle nostre azioni a riguardo (dono degli alberi di Treedom e pubblicizzazione della stessa, inserimento nella firma).

obiettivo 2022



Realizzazione del 70% dei materiali e della gadgetistica di tipo sostenibile (riciclata o riciclabile) o che contribuisca alla riduzione dei consumi e dei rifiuti (biglietti da visita NFC).

obiettivo 2022



Realizzazione di una nuova capsule collection di capi sostenibili a marchio MITH.

obiettivo 2022



Apertura di una nuova sede più vicina a una parte del personale per ridurre le emissioni.

obiettivo 2022



Inserire in tutti i contratti la piantumazione di alberi in collaborazione con Treedom.

obiettivo 2022



Invitare dipendenti a giornata per l'ambiente in collaborazione con uno degli enti.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

SOCIALE

- | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|---|--|
| obiettivo 2021
RAGGIUNTO |  | Sostegno di nuove realtà che agiscono a supporto della società civile e alla tutela dei soggetti in difficoltà. | obiettivo 2022 |  | Organizzazione , insieme agli enti sponsorizzati, di iniziative riservate a clienti, dipendenti e collaboratori. |
| obiettivo 2021
RAGGIUNTO |  | Avviare un format promozionale delle tecnologie dei vendor che si traduca parzialmente in donazioni verso associazioni di promozione sociale. | obiettivo 2022 |  | Prosecuzione nella partecipazione in qualità di speaker nelle iniziative di divulgazione delle buone pratiche della sicurezza sul web nelle scuole. |
| obiettivo 2021
RAGGIUNTO |  | Avviare collaborazioni a livello culturale con istituzioni primarie del territorio. | obiettivo 2022 |  | Avvio di un programma di valorizzazione dei talenti in varie discipline, dall'arte allo sport. |
| obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO |  | Organizzazione , insieme agli enti sponsorizzati, di iniziative riservate a clienti, dipendenti e collaboratori. | obiettivo 2022 |  | Proseguo nel sostegno a realtà che agiscono a supporto della società civile e alla tutela dei soggetti in difficoltà. |
| obiettivo 2021
NON RAGGIUNTO |  | Prosecuzione nella partecipazione in qualità di speaker nelle iniziative di divulgazione delle buone pratiche della sicurezza sul web nelle scuole. | obiettivo 2022 |  | Avvio del sostegno a un nuovo ente sportivo del territorio. |

LA METODOLOGIA

Questo report è stato redatto attraverso interviste alle figure apicali delle aziende del Gruppo E e attraverso la raccolta di dati provenienti dalle aziende stesse.

Questo report è stato redatto con riferimento agli standard GRI ritenuti dal Gruppo E i più significativi per il proprio operato.



gruppo-e.tech

Ergon

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@ergonsrl.it

Mediasecure

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 3424714
info@mediasecure.it

Estrobit

Via Massetana Romana 50/A
53100 Siena
Tel. +39 0577 533606
info@estrobit.com

Neboola

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@neboola.cloud

Lunokod

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@lunokod.it

MGALabs

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@mgalabs.com

Enext

info@gruppo-e.tech



Gruppo \mathcal{E}